



Controlo de Gestão

“Planeamento”

Trabalho realizado por:

Vera Valadeiro- nº20

Filomena Manuel- nº11

Planeamento

(Definição):

É quando se pretende atingir determinados objetivos, em função dos seus recursos e detetando oportunidades, de forma a se adaptar ao mercado em que se está inserida e elaborando um plano onde constem informações e oportunidades de forma a prever os objetivos a alcançar, tendo sempre em conta a competição com a concorrência.

Alerta:

O planeamento serve como alerta para antecipar problemas futuros, ou seja estarmos atentos as reais capacidades da empresa, reactivamente as expectativas dos mercados em que estamos inseridos.

Sendo que temos que tomar medidas corretivas, e operações mais eficientes e eficazes sempre que a nossa organização for incapaz de reconhecer, e tirar partido de oportunidades, sempre que não disponha de informações adequadas acerca das expectativas que deverá satisfazer, ou tenha dificuldades em usar os seus recursos de forma adequada ou ainda sempre que não esteja a atingir os objetivos definidos.

Fases do Planeamento:

As fases do planeamento traduzem-se em criar objetivos, de modo a definir-se metas, tendo sempre em conta os recursos próprios, as oportunidades e as restrições de nossa empresa.

Fazer um análise tanto externa como interna, de modo definir o conhecimento das necessidades que envolve a empresa no sentido de melhorar a eficiência e eficácia, reconhecendo os pontos fortes e fracos, os recursos financeiros e humanos.

Têm também que se avaliar e criar estratégias, tendo sempre em conta as capacidades e os recursos disponíveis, seguidos de passagem a ação, através de orçamentos, procedimentos e planos, para no fim se fazer a avaliação dos resultados, comparando os objetivos definidos com os resultados alcançados e avaliando os devios e implementando as medidas corretivas necessárias.

3 Requisitos para um planeamento efetivo:

♦ Previsão:

A previsão consiste em criar um processo de informação que se baseia em diversas fontes e diversos metodos de previsão, sabendo no entanto que não existe fiabilidade perfeita, quando se parte de diversos presupostos diferentes.

Mas podendo guiar a previsão atravez de previsões macroeconomicas ou atravez de modelos formais de especialistas em gestão comercial ou ainda recorrendo a empresas especializadas na elaboração de previsões.

♦ Plano Financeiro optimo:

Relactivamente ao plano financeiro optimo, podemos referir que não existe nenhum modelo ou método que englobe toda a complexidade do planeamento financeiro, sendo que os problemas nao resolvidos podem ser infinitos, fazendo com que os responsaveis tenham que enfrenta-los tentando sempre corrigi-los e resolve-los da melhor maneira possivel.

♦ Evolução do plano financeiro:

Relativamente a evolução do plano financeiro, e tendo em conta que planos financeiros de longo prazo tem a desvantagem de ficarem desatualizados mal acabam de ser feitos, o melhor é se adotar planos de curto prazo, que não devem ser estacticos, pois sempre que aja desvios devem ser analisados e corrigidos.

Orçamento de tesouraria:

O orçamento de tesouraria é o registo de todos os recebimentos e pagamentos que ocorrem num determinado periodo de tempo, sendo que estas entradas e saídas é que definem se o saldo é deficitário ou superavitário.

Sendo que existem 3 objetivos para se ter liquidez em caixa, para as suas transações, isto é ter liquidez para se efetuar o pagamento das despesas do dia-a-dia, por precaução, para fazer face a imprevistos que possam ocorrer, ou ainda para especulação, com o objetivo de aproveitar oportunidades de investimento que surjam no mercado.